

## Følgeskab

- *Hvorfor gør de ikke som jeg siger?*

Som leder er du konstant udsat for at skulle få dine medarbejdere til at ændre adfærd for at nå målet. Nogle medarbejdere kobler sig på idéen med det samme og andre er mere afventende og afviser måske endda idéen. Medarbejdere har forskellige motiver for at følge dig – magt, udvikling, læring mv. Kurset her vil give dig forståelse for de fem mest gængse motiver for følgeskab, således du kan møde dine medarbejdere, hvor de befinder sig.

### Dit udbytte

Efter kurset har du fået:

- Indsigt i, hvad der får medarbejdere til at følge idéen.
- Flere handlemuligheder.
- Et personligt refleksionsværktøj til at få følgeskab.
- Bedre forståelse af din egen organisation.
- Større viden om dine egne præferencer og tabuer.

### Gennemførelse af kursus i følgeskab

Kurset er planlagt som en vekselvirkning mellem teori og øvelser med vægt på at få lejlighed til at praktisere værktøjer. Omdrejningspunktet vil i videst mulig omfang være din egen dagligdag.

Der arbejdes bl.a. med følgende emner:

- Motiver for at ændre adfærd.
- Egne præferencer.
- Sprog.
- Egen organisation og hvad der kendetegner denne.
- Selvindsigt i forbindelse med en personlighedstest

### Målgruppe for følgeskab

Kurset henvender sig primært til ledere men også medarbejdere som kan og måske skal påvirke opgaver og organisationer, der er kendetegnet ved forskellighed.

### **Kursusform**

2 dages intensivt kursus

### **Kurset undervises af:**

Mette Babitzkow Boje, erhvervspsykolog – læs mere om Mette her:

<http://www.baadskorn.dk/mette-babitzkow-boje/>

Bjarne Bakkegaard, Major og ledelseskonsulent i forsvaret – læs mere om Bjarne her:

<http://www.baadskorn.dk/mette-babitzkow-boje/>

Få tilsendt alle informationer om kurset, herunder kursus sted, udbyder mm. på email: [info@baadskorn.dk](mailto:info@baadskorn.dk)